



1. Explica en qué consisten las estrategias publicitarias y qué tipos existen.

2. Menciona en qué medios aparece la publicidad y cuáles son los tipos de soporte.

3. Explica cuáles son las funciones de la publicidad.

4. Indica brevemente qué valores se transmiten por medio de la publicidad.

5. ¿Qué es un estereotipo? Menciona alguno.

6. ¿Qué verdades se esconden tras la publicidad? Indícalas explicándolas brevemente.

7. ¿Qué estrategias podemos adoptar para no ser víctimas del mundo publicitario?

8. Entrando en la pestaña titulada "*en el aula*", encontrarás actividades asociadas a diferentes materias que deberás realizar teniendo en cuenta que cada hoja deberá ser impresa por tu profesor/a, así que no te olvides de avisarle cada vez que rellenes una.

