

HOJA DE PLANIFICACIÓN

Antes de crear tu anuncio o tu campaña publicitaria debes planificar con cuidado todos los pasos.

1- Haz una descripción general que plasme:

Cuál es el objetivo de tu anuncio

Tipo de consumidor al que va dirigida la campaña

Tipo de campaña (venta, denuncia, concienciación...)

Valores que quieres destacar

Piensa en los elementos que lo van a componer para tener una visión del conjunto

IMAGEN

2- Organiza la parte gráfica que vas a introducir: Puedes hacer tus propias fotografías, crear dibujos, buscar imágenes....

LENGUAJE DEL TEXTO

3- Slogan del anuncio/campaña

4- Texto (si vas a crear una campaña o tu anuncio consta de varias partes...)

MÚSICA

Busca una banda sonora, un tema musical que esté acorde con el contenido.

Cuando hayas terminado entrega la hoja de planificación al profesor/a

